

컨셉을
삽니다

(주) 빅아이디어 연구소

포트폴리오 북



(주) 빅아이디어 연구소

Contents

목차

클라이언트	04
상업 광고	08
조형물 광고	46
홍보물	56
공익 광고	64
유투브	90
CI · BI	98
온라인강의	130
수상 및 인증	136
언론보도	137
네이버인물	138
도서발간	139
매일신문 칼럼	142
빅아이디어 아카데미	143
빅아이디어 컨설팅 안내	144

‘CREATE OR DIE’

안녕하세요. (주)빅아이디어연구소의 창업자 김종섭입니다.

광고는 정말 힘든 영역의 일입니다. 정답이 있을 수 없고 가장 정답처럼 보이는 오답만이 존재할 뿐입니다. 심혈을 기울여 기획하고 카피를 쓰고 디자인을 하지만 고객이 결과물을 보는 데에는 찰나의 순간만 필요할 뿐입니다. 그럼에도 그 찰나의 임팩트를 위해서 광고인은 오늘도 일을 합니다.

그렇게 고생한 광고가 게재된다고 끝이 아닙니다. 광고 효과라고 하는 더욱 냉정한 평가가 우리를 기다리고 있습니다. 그렇기에 광고는 마케팅의 과정이 되어야 합니다.

‘창의적이거나 죽거나’

회사가 10년을 성장하면서 정한 빅아이디어연구소의 모토입니다. 그동안 광고의 달콤한 성공과 쓰디쓴 실패를 맛보며 훌륭한 마케팅에는 무엇이 포함되어 있는지 관찰할 수 있었습니다. 그 결과 제가 찾은 답은 바로 CREATIVITY에 있었습니다. 특히 모든 것이 인공지능화되어 가는 요즘 마케팅 영역 역시도 자동화가 빠르게 이루어지고 있습니다. 저는 그 속에서 오직 인간만이 할 수 있는 독점적인 영역의 요소를 찾아야 했었는데 결국 그것은 상상력이었습니다. 창의성, 상상력은 신이 인간에게 허락한 고유한 영역의 일이고 요즘처럼 경쟁이 심화된 시장에서 더욱 그것의 가치가 빛을 발한다는 것을 깨달았습니다.

인공지능이 인간처럼 창의성을 발휘한다는 주장도 있지만 마케팅은 생물처럼 매우 예민하고 입체적인 영역의 일입니다. 광고 카피는 점 하나에 따라서 느낌이 달라지며 기획이라는 영역 역시도 시대 상황, 소비자의 심리 등 종합적으로 판단되지 않으면 모든 계획들이 수포로 돌아갑니다.

반면, 인간이기 때문에 창의적일 수 있지만 그만큼 공부하지 않으면 죽어버리는 세상이 된 것도 사실입니다. 변화의 바람이 가장 강한 곳이 마케팅 영역인 만큼 공부하지 않으면 바로 도태되는 시대가 왔습니다.

당신의 브랜드 역시 그러합니다. 창의적이지 않으면 죽어버립니다. 제로투원의 저자 피터 틸은 이런 말을 했습니다.

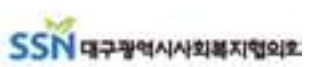
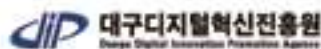
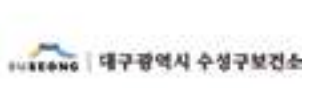
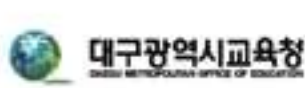
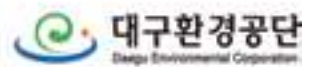
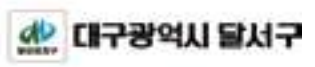
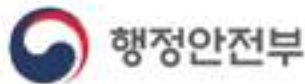
‘경쟁하지 말고 독점하라’

빅아이디어연구소는 인간만이 할 수 있는 상상력을 통해 당신의 브랜드가 시장에서 살아남을 수 있도록 연구하겠습니다. 그것이 이 지구에 저희가 존재해야 되는 이유입니다.

(주)빅아이디어 연구소 소장 **김종섭**

「Client

클라이언트



 제주특별자치도

 제주경찰청
JEJU PROVINCIAL POLICE AGENCY

 인천광역시교육청

 안전신문고

 국군인쇄창
Korea Armed Forces Printing & Publishing Center

 KRIFI 한국해상산업연구원

 한국안광학산업진흥원
KOA KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY

 경상북도문화관광공사
Gyeongbuk Provincial Culture & Tourism Organization

 대구광역시치과의사회
TDA DAEGU DENTAL ASSOCIATION

 대구우리들병원

 보강병원
BOGANG HOSPITAL

 척추·관절 수술 병원
IL 우리병원

 W병원

 진병원

 척척병원

 밝은눈안과병원
부산 4명동

 리지안안과

 메트로안과
METRO 안과센터 METRO EYE CENTER

 THE NOBLE 안과
THE NOBLE EYE CLINIC

 서울세론안과의원
SEOUL SEON EYE CLINIC

 KWAK HOSPITAL
곽병원

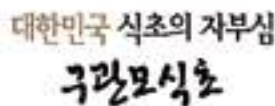
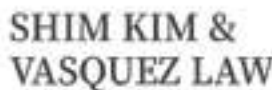
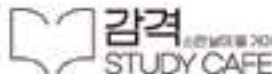
 세마컨설팅

 [올=바른]
All-Barun

 성형외과
SEONGHYEONG CLINIC

 prive
PRIVATE ANTIAGING
프라이빗 성형외과·피부과





「Commercial Advertisement

상업광고

가슴성형외과

보강병원

YBM

W병원

타이레놀

한국가스공사

10점스터디

수성대학교

우리병원

브이성형외과

밝은눈안과

프라이브 성형외과피부과

오월공방

군위는 복권이다

단석가 찰보리빵

푸른병원

무철부부

깍 포스터

보광병원



BEFORE

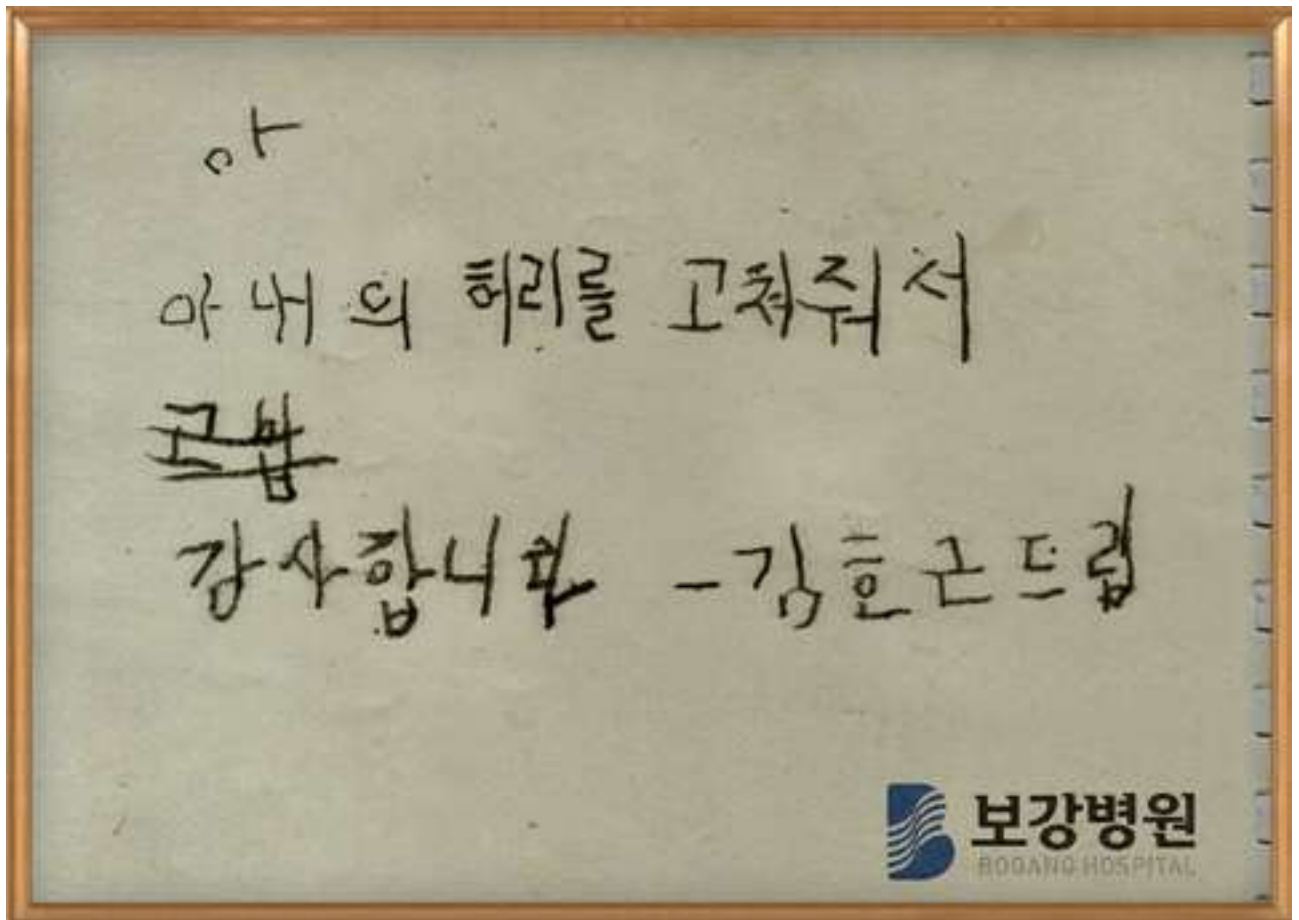
가슴 성형외과 광고

제 43회 미국 Creative International Awards 은상 수상
제 6회 부산국제광고제 Crystal Award 수상

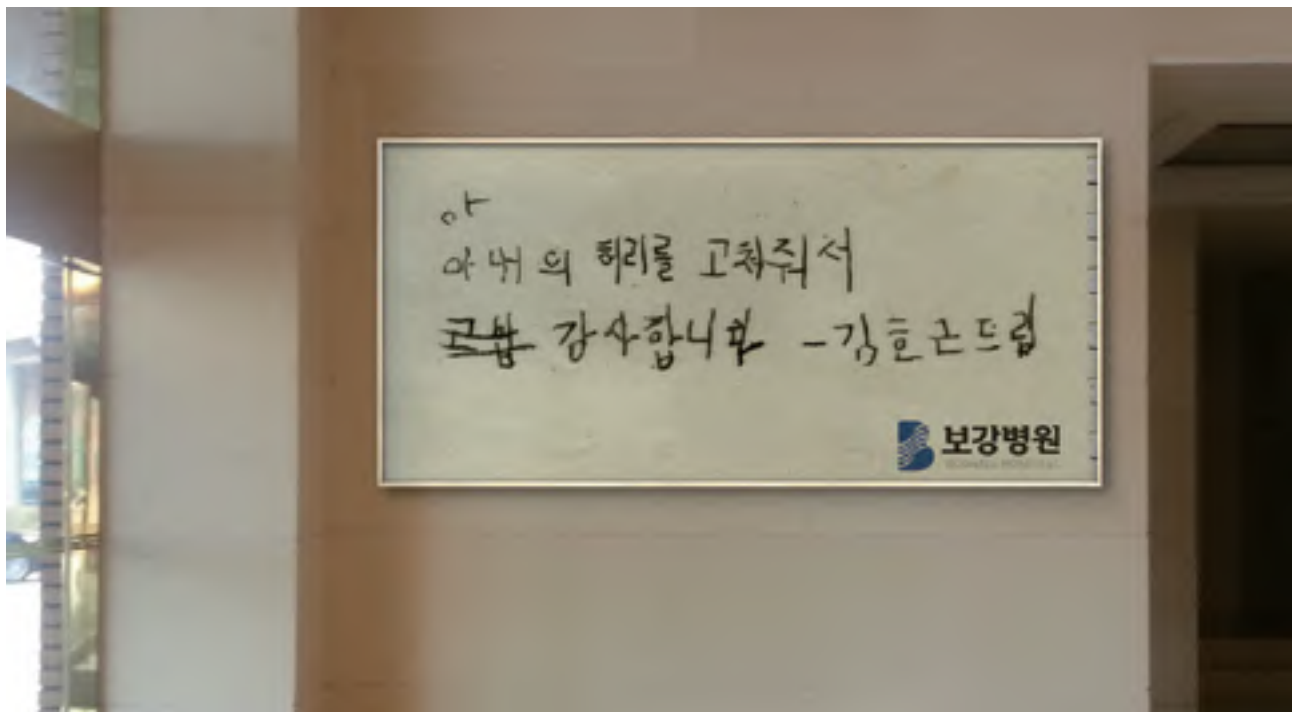


AFTER

Waterdrop plastic surgery 



보강병원 '아내의 허리를 고쳐줘서 감사합니다'





Before



YBM 어학원

YBM은 앞자리를 바꿉니다.

YBM 어학원 'YBM은 앞자리를 바꿉니다'

**내귀에속
들어오는
토익강의**

 **YBM** 어학원



「 W병원 '관절이 간절할 때'

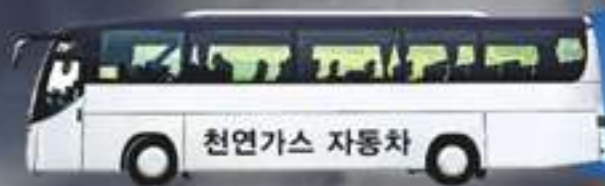




타이레놀 두통약 광고

제 43회 미국 Creative International Awards 동상(Honorable ention) 수상
제 6회 부산국제광고제 파이널 리스트 선정





천연가스 자동차는 **하늘색**을 만듭니다.

한국가스공사는 수송용 천연가스 보급으로 깨끗한 환경을 만들어가겠습니다.

「 한국가스공사 신문광고



• CNG 버스



• CNG 택시



• LNG 야드포크레인



• LNG 트럭



좋은 에너지 더 좋은 세상

한국가스공사



10점 스타디 '수현아 수학에 숨지마'

중고등 수학전문



수현아 수학에 숨지마

상담문의

010-4661-0942

10점스터디

수성대학교 광고 '교실에서 볼 수 없는 세상을 봅니다'



교실에서 볼 수 없는 세상을 봅니다.



우리병원 '허리·관절이 우리하면'

카페



경상도 사람만 이해가능한 광고 2018.11.08.

넘 웃기서 퍼왔어요 경상도분들 이해되시죠? 전 땀 터졌어요 ㅋㅋ

오창맘들 모여라 [대표](https://cafe.naver.com/ochangmom/1056179) cafe.naver.com/ochangmom/1056179 카페 내 검색



경상도 사람만 이해가 가능한 광고 2018.10.31.

요즘 허리도 우리하고 어깨도 우리~하네요

술산 부동산 재테크 [대표](https://cafe.naver.com/kyero...) cafe.naver.com/kyero... 카페 내 검색

일시전대주
1월 21일 09:00 ~ 10:00
서울 사립로 뚝 떨어지는 택시 광고

허리가 우리하면 우리병원
본산의거리(본산)에서부터

회원님 여러분, 안녕하세요. 2018.11.08. 22:22
댓글 11건에 공유 33회

신고재요 댓글 공유

간만에 좋은 댓글 *

댓글을 읽어주세요

안녕하세요
경기도의 우리처럼 좋은곳에 물어주세요
좋은데 댓글 달기 1회

좋은 허리가 우리~하네요
좋은데 댓글 달기 1회

댓글 다 보기 453명 중 2명



공유리플류81양형 2018.11.08. 22:22

아 저도 허리 뭉 우리 현대... 우리병원가야하나 ㅋㅋㅋ



마음꽃72모여3 2018.11.08. 22:24

*****진심 땀났습니다. 대박 웃고갑니다*****



죽지88롯데캐슬 2018.11.08. 22:25

ㅋㅋㅋㅋ저도 비오나 온 몸이 우리~하네요 이따요 ㅋㅋ



홍순암72롯데캐슬 [의견표](#) 2018.11.08. 22:26

저도 오늘 어깨가 우리해서 사우나 다녀왔어요 ㅋㅋ



세상살아있음다 2018.11.08. 22:04

무슨 일인지 좀 거시기 한데요.... 전허리와 고관절 보드렸네...



오래래원만 2018.11.08. 22:25

육신88다
해군88다~^^



happyk 2018.11.08. 22:27

허리가 거시기 한거예요 ^^
난 요즘 어깨가 우리하니 거시기해용~



김도화 2018.11.08. 10:50

ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ우리우리



주영1단 2018.11.08. 10:50

하 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ



「브이성형외과 '어떤 부위든 브이로'

이제 잘 보이시죠?

밝은눈

| 노안·백내장·스마일·라식·라섹 | 부암역 2번출구 1670-3993 B&N 밝은눈안과병원



밝은눈안과 '이제 잘 보이시죠?'

대구를 주름 잡으러 왔습니다



피부과 전문의
김인용 원장



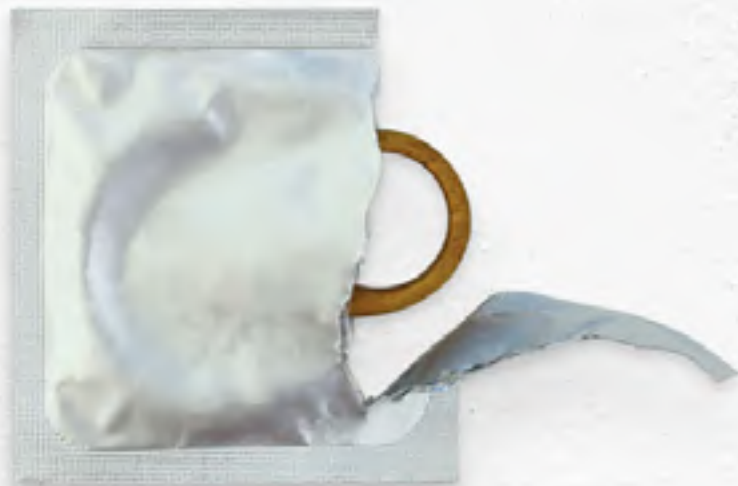
성형외과 전문의
이병무 원장

prive

PRIVATE ANTIAGING
프리미엄 성형외과 피부과



프라이브 성형외과피부과 '대구를 주름 잡으러 왔습니다'



진짜 **사랑**한다면
끼워야 할 것은 **콘돔**만이 아닙니다

오월공방

| 대구 중구 봉산문화길 38 2층

| +82 10 3083 0032



‘군위는 복권이다’…김진열 군수, 대구시 공무원 중견리더과정 특강

대구시 공무원들 대상으로 한 특강에서 군위군의 변화와 가능성 강조

군위일보 기자 | 등록 20240619 13:54 | 조회수 6483



「 ‘군위는 복권이다’

크게 기쁠 일이 생깁니다

권태희 변호사입니다.

웃으면서 박살낸다

김상현 변호사입니다.

벌처럼 날아 나비처럼 끝낸다

박현미 변호사입니다.

법무법인 동승 '개인카피명함'

이제, 빛이 옵니다

이재광 변호사입니다.

이 소송은 너밖에 없다

이한나 변호사입니다.

펜으로 말을 이깁니다

황성필 변호사입니다.

법무법인 동승 '개인카피명함'





「 단석가 '찰보리빵 탄생한 집'



푸른병원 '화재는 119, 화상은 푸른'





무철부부 '쁘띠엔드 광고'

진짜 임소문이 납니다

쁘띠앤드

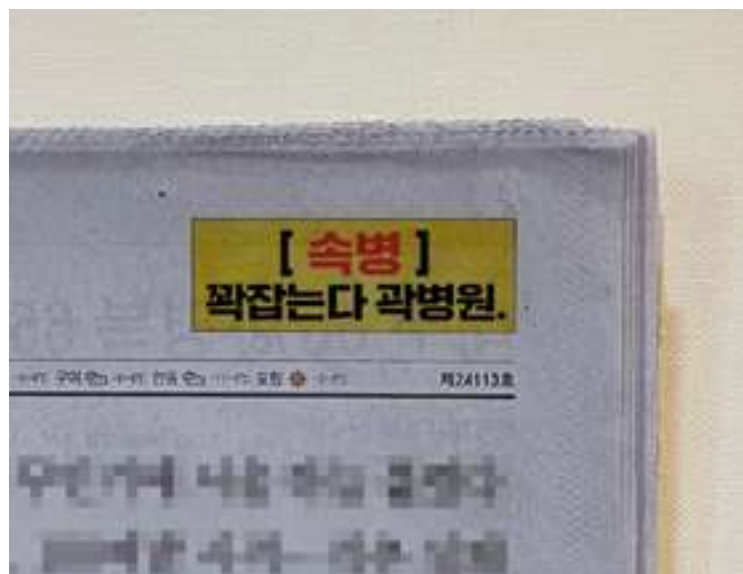
PETIT[N]D



건강

잡는다. 광병원

곽병원 '꼭 잡는다'







「Sculpture Advertisement

조형물 광고

대구수성청소년경찰학교

대구경찰청

제주경찰청



대구수성청소년경찰학교 '학교폭력예방 조형물'



대구경찰청 '학교폭력 예방' 이색 조형물 대구경찰청은 수성청소년경찰학교 건물 외벽에 학교폭력 예방을 위한 이색 조형물을 설치했다고 27일 밝혔다. 이 조형물은 경찰관이 학교폭력 현장을 도착하기 위해 망원경으로 교내에 사각지대 등을 살펴보는 이미지를 형상화했다. 디자인을 제작한 <주>박아이디어 연구소 김종섭 소장은 "조형물에 TV를 설치하는 등 대구에서는 볼 수 없는 형식의 광고로 대구 경찰의 진정성을 보여주고 싶었다"고 말했다. 박종민기자



대구경찰청 '신속 출동으로 세상을 밝히겠습니다'

으로 세상을 밝히겠습니다. 🐉



「제주경찰청 셉테드 조형물 ‘당신의 안전을 밝혀 드리겠습니다’
제주도 안전문화대상 사회안전분야 우수상 수상







'은행 천장에 걸린 오만원'
보이스피싱 예방 이색 홍보

토요일부터 새로운 거리두기..."각 권역 1단계 적용 전망"

"냉등고시 두달 생존"...'추위+연말' 코로나의 계절 온다

서울시 출입기자 1명 확진...신청사 공무원 전체 귀가조치

WC 역대 최소관중...날씨 탓인가, 떠나간 팬심 탓인가

故박지선 "다음생 저로 태어나길" | 母유서 "남편에 미안"



제주경찰청, 농협에 둔 보이스피싱 예방 조형물 '눈길'

은행 천장 위에 내걸린 낚시줄 끝에 땀뿜짜리 모조 지폐를 달아 만든 이색 조형물은 은행을 찾은 고객의 시선을 끌고 있다.

아울러 지폐 옆에 설치된 모니터에서는 최근 유행하는 보이스피싱 수법과 예방법을 소개하는 영상물이 반복적으로 송출되면서 '당신도 방심하면 보이스피싱에 낚일 수 있다'는 경각심을 주고 있다.

경찰과 농협은행 제주본부는 앞으로 농협 4개 지점에 이러한 홍보물을 추가로 설치하고 보이스피싱 예방을 위한 협업을 지속해서 추진할 방침이다.

「제주경찰청 보이스피싱 조형물 '보이스피싱은 의외의 곳에서 당합니다.'

「Promotional Material

홍보물

맨파워 비뇨기과
젠요가
(주) 페루프



멘파워 비뇨기과 발기부전 광고

Background

This promotional material, made in DM format is made to publicize urology that mainly treats 'male impotence' subject.

Idea

If you turn on switch that has shape of mans' penis the light will come on at the copy that says 'Man Power Urology is right one for male impotence'.

Result

This promotional material was passed on to 10 patients in total, 6 of them clarified intention to take the surgery, and currently 5 of them have completed.





「 (주) 젠 요가 광고 'bend your body'



Background

Although yoga is good for improving flexibility, it has failed to make women in twenties recognize its good points, who belong to target of yoga class. Most advertisements on yoga, which was created in Korea, are similar and there are rarely yoga centers which attract customers' attention with memorable advertisements.

Idea

Slinky is a flexible toy which can transform its form quite freely. It is the promotion material that is synthesized the woman doing yoga to Slinky. Then the flexibility of yoga is emphasized whenever the slinky is bent.

Challenge

The advertising agency produces memorable publicity materials for yoga academies and gives preliminary customers, who got counseling about the yoga class, them. We expected that this material will improve brand awareness and increase attendees of the yoga academy.

Result

The number of these promotion items produced was 50 in total and all of these were delivered to the people who asked about the yoga academy. 32 of 50 people who received this promotion item took a yoga course. As a result, it results in 65% promotion effect. When I compare this with 8, the number of the people, who took the yoga class after looking at the existing leaflet, the effectiveness quadruple.



「(주)페루프 박스 디자인 'Nice roof Nice life'

2014 대한민국 커뮤니케이션 대상 - 최우수 브랜드 아이덴티티



「Public Advertisement

공익광고

독도수호캠페인

과도한 스펙 경쟁 반대 캠페인

대구노인복지센터

제주경찰청

안전복지공단

환경공익광고

기부광고

행정안전부

인천광역시교육청

대구광역시치과의사회

치과의사회 QR 캠페인





독도 수호 캠페인 ‘일본에 독도가 있다면 그것은 일본이 아닙니다’



과도한 스펙 경쟁 반대 캠페인 '스펙이 없으면 쓰레기입니다'
게릴라 퍼포먼스





대구노인복지센터 '박스 접는 여인'



외국엔 이삭줍는 여인이 있고
한국엔 박스줍는 여인이 있습니다.

1kg=100원, 폐지가 생계수단인 노인들을 도와주세요.





제주경찰청 안전벨트 조형물 ‘벨트하면 산다’



사고는 늘 당신 코앞에 있습니다.

안전보건공단 '사고는 늘 당신 코 앞에 있습니다'





공익광고 '종이도 돈입니다'

제 43회 미국 Creativity International Awards 금상 수상
제 6회 부산국제광고제 파이널 리스트 선정



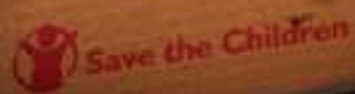


아프리카 어린이 모기장 기부광고

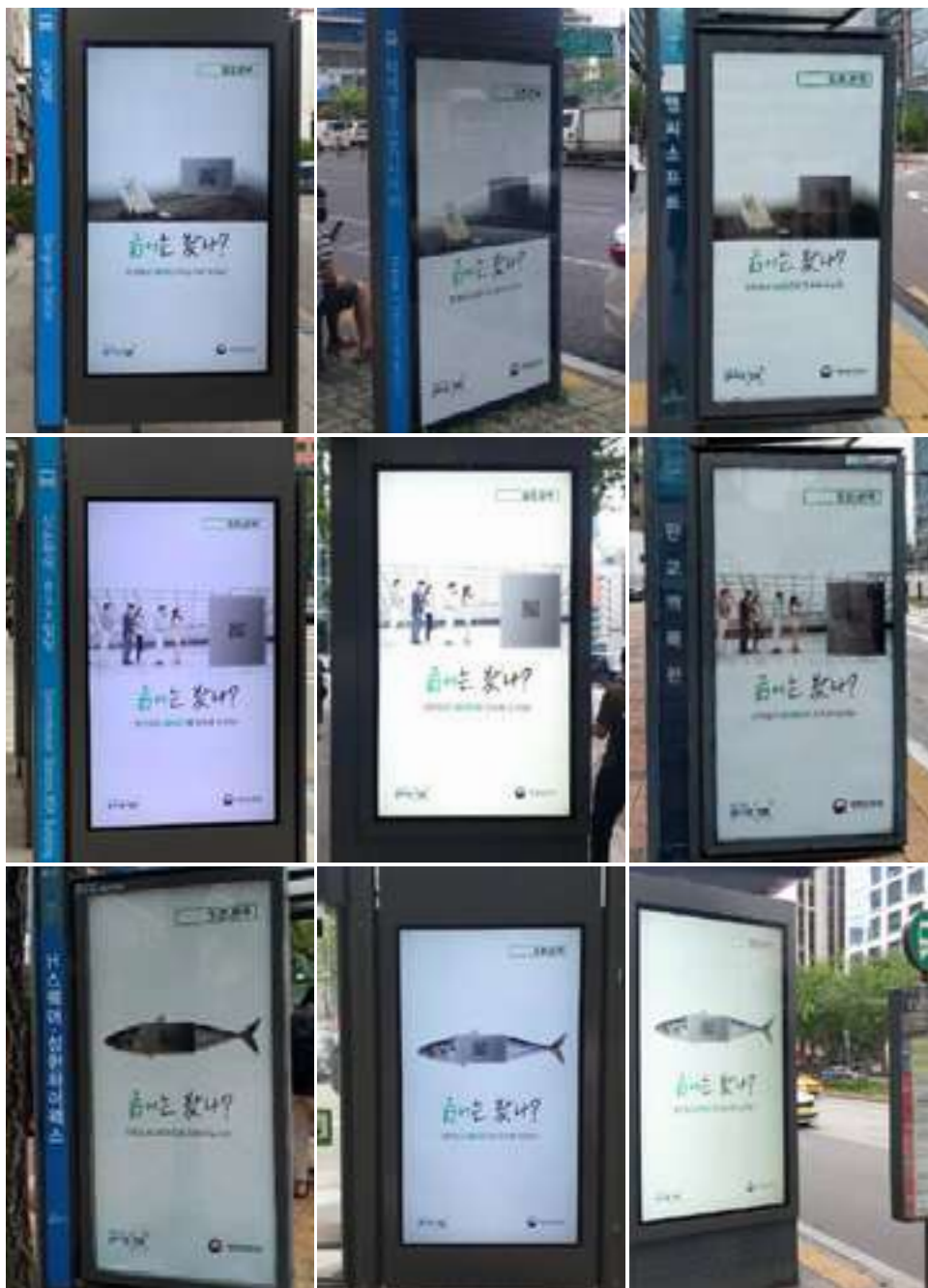
제 43회 미국 Creativity International Awards 금상 수상
제 6회 부산국제광고제 파이널 리스트 선정



Donate
Mosquito net







행정안전부 '도전한국 캠페인'

인재의 천국



「 인천시교육청 '인재의 천국'



칫솔이 치과다



대구광역시치과의사회 '칫솔이 치과다'

치아가 밝으면 얼굴도 밝습니다

대구광역시치과의사회
DAEGU DENTAL ASSOCIATION



치과보다 양치 습관이 먼저

‘치과보다 양치 습관이 먼저’

나 쓸래?
치실 쓸래?

치과보다 올바른 **치실 습관**이 먼저
대구광역시치과의사회
TAEGU DENTAL ASSOCIATION

나 쓸래?

치실 쓸래?

치과보다 올바른 **치실 습관**이 먼저

대한민국 의료특별시

메디시티대구

대구광역시치과의사회
TAEGU DENTAL ASSOCIATION



대구광역시치과의사회 ‘나 쓸래? 치실 쓸래?’

치과과잉진료
뿌리뽑자!

과잉진료는 더 이상 없다

이편한 1

QR코드를 찍어주세요! 투표할 때 주신 봉투를 주검봉 봉투에 이편한 1(ped Air)를 표정해 드립니다.



「YouTube Contents

유튜브

컨텐츠개발 & 채널관리

로브라더스

곽병원

성당자동차운전학원



법무법인 맑은뜻 유튜브 채널 '로브라더스'



법무법인 맑은뜻 유튜브 채널 '로브라더스'

로브라더스

형이 너 사람 만든다



로브라더스

@lovedollers - 구독자 3.21천명 · 동영상 128개

4 우수콘텐츠에 올린 형사전문 변호사를 포함한 법률법인 전문팀...저녁에

01aw0072.com 피 크크 1개

구독중 ~

홈 동영상 Shorts 채널목록 커뮤니티

강제변의 시사 법률이 ▶ 모두 재발

최근 상해한 법무법인 전문팀 강수영 변호사의 시사 법률에 오늘 주요 사건, 시사 이슈에 등장하는 법률 관련
문들 시문하게 되어드립니다. 강수영 변호사는 평소 평소 사 관례 요령어를 사용하나, 전 한명수들은 전.



특기에 어찌할 것인가?
[강제변의 시사 법률이]
0:52
조회수 1.8천회 · 1일 전



대통령님도 국민대법 대법원에
대 나비 [강제변의 시사 법률이]
0:54
조회수 3.6천회 · 6일 전



합정적인 대통령의 헌법연설 [강
제변의 시사 법률이]
0:54
조회수 4.3천회 · 7일 전



김건희 총거조각 수석 4명만들면
임수석에 불복 [강제변의 시사
0:55
조회수 1.1천회 · 12일 전



김여사 총거조각 불거조, 검찰 내
부 불요? [강제변의 시사 법률이]
0:55
조회수 3.2천회 · 12일 전



한재도 없어 부대통령 당선후
법적으로 가능? [강제변의 시사...]
1:09
조회수 4.2천회 · 2주 전

동영상



검사와 피의자의 연애 가능할까?
[검사의 실 사례스(4)]
0:40
조회수 3.4회 · 1시간 전



불기 형제, 한순간에 나쁜 개는
여말
0:13
조회수 1.9백회 · 2일 전



대통령을 위해 제왕 담과
이게 대포탄이라...
0:04
조회수 3.7백회 · 6일 전



드라마 속 범죄의 모습은 사실일
레? [검사의 실 사례스(2)]
0:52
조회수 1.11회 · 7일 전



채팅어플로 만난 여자와 만나
했는데 강간미수? 무혐제(무...
0:40
조회수 1.8천회 · 9일 전



검사들은 어떻게 일 하나? 1
새의 실 사례스(2)
0:09
조회수 3.3백회 · 12일 전



곽병원 유튜브 채널 '곽병원'



곽병원 유튜브 채널 '곽병원'



대구 운전 전문학원 성당자동차 '자동차왕 성당이'



대구 운전 전문학원 성당자동차 '자동차왕 성당이'

자동차왕 성당이

대한민국 모든 운전자를 베스트드라이버로!

좋아요와 구독 늘려주세요



자동차왕 성당이

승차중차량성당미 - 구독자 250명 - 동영상 29개

✓ 1종 수중 보물번호 1 1종 차등 보물번호 1 2종 차등 보물번호 1 노르만수 ... 더 보기

구독

홈 동영상 Shorts

추천



대구울진변해역원 | 성당자동차운전전문학원 도로주행 B 코스

총화수 41회 - 3주 전



대구울진변해역원 | 성당자동차운전전문학원 도로주행 A 코스

총화수 46.7회 - 3주 전



대구울진변해역원 | 성당자동차운전전문학원 도로주행 D 코스

총화수 214회 - 3주 전



대구울진변해역원 | 성당자동차운전전문학원 도로주행 C 코스

총화수 322회 - 3주 전

Shorts



1종 차등 연허 가능 속도가 속구간 감점 요인 #성당

총화수 406회



운전 연허 장대가능 직각 주차 시 주의해야 할 것

총화수 4.5천회



운전 연허 장대가능 경사로 감점 요인 #성당자동차

총화수 5.5천회



연허 가능 보기 전 꼭 알아 두어야 할 출발 시 감점

총화수 302회



연허 가능 보기 전 꼭 알아 두어야 할 감점 요인 #성

총화수 3.3천회



요즘 연허증 이렇게도 나옵니다

총화수 481회

「Corporate Identity Brand Identity

CI / BI / HI

대구디지털혁신진흥원

대구교통공사

곽병원

닥터스영상의학과

대구경북첨단의료산업진흥재단

딤프

대구명품빵 대빵

DTO

E&T STORY ENTERTAINMENT

SM영상의학과

호텔 아젤리아

소통과 혁신의 대구

청소의 시작과 끝 '청끝'

대구 전기차 충전소

아이스온



대구디지털혁신진흥원
Daegu Digital Innovation Promotion Agency













닥터스영상의학과
DOCTORS RADIOLOGY CLINIC



닥터스 영상의학과의원
종합검진센터





대 구 경 북 첨 단 의 료 산 업 진 흥 재 단





대구국제뮤지컬페스티벌
DAEGU INTERNATIONAL MUSICAL FESTIVAL

딤프, 8년 만에 CI 로고 교체... 새도약 나서

입력 : 2020-02-14 04:02



대구국제뮤지컬페스티벌

DAEGU INTERNATIONAL MUSICAL FESTIVAL

아시아 최대 규모의 뮤지컬 축제 개최 등 다양한 사업을 통해 한국 뮤지컬 산업을 이끌어 오고 있는 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF·딤프)이 8년 만에 CI(Corporate Identity) 로고(사진)를 바꾸고 새로운 도약에 나선다.

딤프 사무국은 CI에 '역동성'과 '주제성'을 담아 한단계 높은 축제를 준비한다고 13일 밝혔다. 가장 큰 특징은 뮤지컬(Musical)의 첫 글자인 'M'을 모든 콘텐츠가 소비되고 생산되는 '공간'에 포커스를 맞춰 그 공간을 비추는 스포트라이트로 형상화한 것이다.

기존 붉은색 중심에서 노란색과 파란색까지 다양한 색상의 CI를 개발해 국제 뮤지컬축제 개최, 창작 뮤지컬 지원 사업, 글로벌 인재 발굴 및 양성 프로그램, 뮤지컬 대중화 프로그램 등 다양한 뮤지컬 사업을 아우르는 딤프만의 특색을 표현했다.

대
빵



대구시, 새로운 먹거리 명품빵 '대빵' 상표권 출원

☞ 송해인 기자 (song2182@newsq.com) | © 승인 2021.03.24 17:24 | 댓글 0



대구 공동브랜드 명품빵 '대빵' (제공: 대구시) ©천지일보 2021.3.24

상품코드 제30류, 제43류, 업무표장 등
관광 자원화, 지역 동네빵집 활성화
'빵' 주제로 공동브랜드 개발

[천지일보 대구=송해인 기자] 대구시가 지역 새로운 먹거리 상품으로 대구 명품빵 '대빵'을 공동브랜드로 개발했다고 24일 밝혔다.

대구시는 '빵'을 주제로 한 새로운 먹거리 상품의 관광 자원화와 지역의 동네빵집 활성화를 위해 대구 명품빵 공동브랜드를 개발하고 지식재산권 보호를 위해 상표권을 출원했다.



대구관광재단
DAEGU TOURISM ORGANIZATION









영상의학과

SM RADIOLOGY CLINIC



H O T E L

AZALEA

호텔 아젤리아

HOTEL AZALEA







1. 3. 2.

청끝

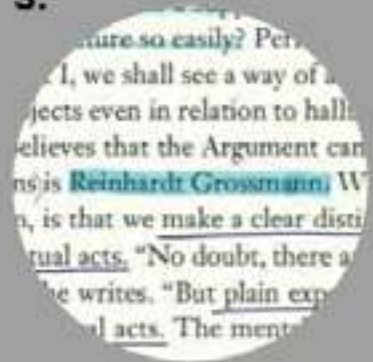
1.



2.



3.

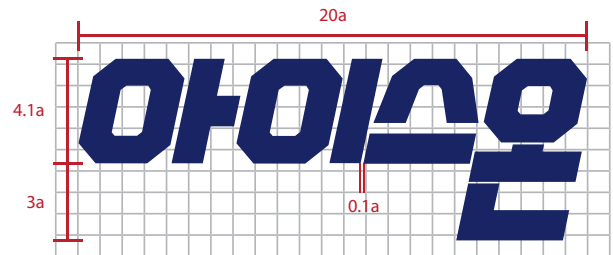
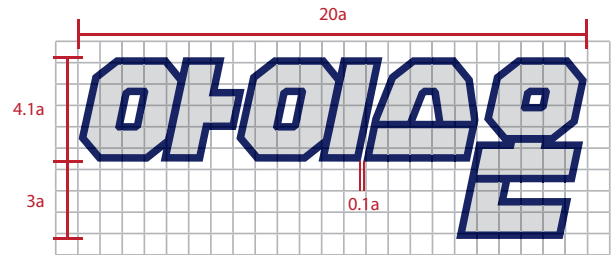












「On line - Class

온라인 강의

CLASS 101
모비아카데미
가인지캠퍼스
한국능률협회



콘텐츠마케팅 · 김동성

한 장으로 훅하게 시선을 사로잡는 광고짤
(meme) 만들기



2025



공유



자막 정보

바로 시작하기

준비를 포함한 구매

Classmate70...님을 위한 추천 클래스 ①

더 보기 < >



한 장으로 훅하게 시선을 사로잡는 광고짤
(meme) 만들기

자막 정보 · 김동성



소셜미디어 마케팅 전략을 수립하고, 콘텐츠 제작과
홍보를 위한 전략을 수립

자막 정보 · 김동성



본 사업의 방향, 목표, 전략, 실행 계획 등을
구체적으로 수립하고

자막 정보 · 김동성



제품 디자인을 위한 컨셉과 아이디어
구현을 위한 전략을 수립

자막 정보 · 김동성



소셜미디어, 블로그, 유튜브 등 다양한
채널을 통한 마케팅 전략을 수립

자막 정보 · 김동성

CLASS 101 '한장으로 훅하게 시선을 사로잡는 광고짤(meme) 만들기'



콘텐츠 카테고리

**[카피라이팅] 광고업계 넘버원의
진짜 카피라이팅**잘 팔리는 카피를 작성할 수 있는 새로운 강재를 들고 실사 강
의인가요?

총 시청기간 1회

총 학습기간 60일

결제금액

원래스쿨업



수강신청하기

오늘의 베스트 강의!

지금 아카데미에서 제일 인기있는 강의!



모비아카데미 '카피라이팅 글쓰기'



[신박한 광고 카피와 표현 사례 모음 50종 제공] 브랜딩 2배, 매출 300배 효과를 내는 광고 아이디어 활용법: 시간과 공간을 초월하여, 광고와 놀게 하라!

김종섭 소장 | (주)자이디어연구소

♡ 34

🔗 공유하기

가인지캠퍼스 '브랜딩 2배, 매출 300배 효과를 내는 광고 아이디어 활용법'

일반

[온라인][자격] 광고기획전문가

비이디 비광고 비광고기획 비기획 비마케팅 비자격



차별화된 나만의 광고기획 광고기획 전문가



📄 샘플양식

🗓 동치면 연다

📄 안내자료

🗓 시간표

교육일정

2023-05-30 ~ 2023-05-31

2023-05-30 ~ 2023-05-31

신청기간

2023-05-30 ~ 2023-05-31

교육일수

30일

교육시간

7시간

점수

0점

교육비

₩1,000,000 Q 회원사감제

담당자

자력인용평가본부 02-3274-9371 📞 문의

신청마감

한국능률협회 '차별화된 나만의 광고기획 광고기획 전문가'

수상 및 인증

제6회

부산국제광고제 Print Crystal
부산국제광고제 PSA Crystal
부산국제광고제 PSA Finalist
부산국제광고제 PSA Finalist
부산국제광고제 Print Finalist

제43회

미국 Creativity International Award Outdoor Gold
미국 Creativity International Award PSA Gold
미국 Creativity International Award Print Silver
미국 Creativity International Award Print Honorable Mention

제44회

미국 Creativity International Award Business card Silver
미국 Creativity International Award Direct mail Honorable Mention

2014

대한민국 커뮤니케이션 대상 최우수 홍보물 수상
최우수 브랜드 아이덴티티 수상

제2회

Asia-Pacific Stevie Awards Marketing Gold

2015

매경미디어그룹 청년기업인상

2018

대구시의회 표창장 수상

2020

대구광역시 감사패 수령



경제

(주)빅아이디어연구소 김중섭 소장, 청년기업
인상 수상...창업 2년 만에 이룬 쾌거

2015.11.11 14:00

2015.11.11 14:00



ADVERTISING AGENCY BUSINESS CARD

Get your life at Green

세계 무대에서 인정받은 대구 광고회사

빅아이디어연구소, 2년 연속 국제광고대회 수상
'동영상 제작' 부문 최우수상 수상은 처음
인쇄광고도 활약 - 학생부문 5개 첫 수상 대기

대구광역시 북구 신천동에 위치한 빅아이디어연구소(대표 김중섭)가 11월 10일(수) 서울에서 열린 '2015 GEW KOREA 2015 Entrepreneurship Week'에서 '광고업' 부문에서 '동영상 제작' 부문 최우수상을 수상했다. 이는 빅아이디어연구소가 창립 2년 만에 이룬 쾌거로, 국내에서 처음으로 수상한 기록이다.

빅아이디어연구소는 '2015 GEW KOREA 2015 Entrepreneurship Week'에서 '광고업' 부문에서 '동영상 제작' 부문 최우수상을 수상했다. 이는 빅아이디어연구소가 창립 2년 만에 이룬 쾌거로, 국내에서 처음으로 수상한 기록이다.

빅아이디어연구소는 '2015 GEW KOREA 2015 Entrepreneurship Week'에서 '광고업' 부문에서 '동영상 제작' 부문 최우수상을 수상했다. 이는 빅아이디어연구소가 창립 2년 만에 이룬 쾌거로, 국내에서 처음으로 수상한 기록이다.

안정 대신 '도전' 택한 국가대표 청년기업가

KEF·중기청·매경 주최 청년기업인상 시상...금속분말 수입 대체·스마트폰 잠금화면 광고

대학에서 경제학을 전공한 김일규 나노코라 대표는 졸업 후 친구들과 달리 중소기업에 입사했다. 대기업 취업보다는 창업에 관심이 있던 그가 중소기업에서 배우고 싶었던 것은 기업가정신이었다. 중소기업에서 다양한 업무를 하며 얻은 경험을 바탕으로 그는 34세의 젊은 나이에 창업을 도모했다.

사업 여여법은 전공과 전여 부관
한 금속분말, 일반적으로 금속분말
은 자물자나 전지제품 부품을 만드
는 데 쓰인다. 첫날을 유정할 수 없
기 때문에 만든 것이 금속분말이
다. 국내는 소재산업 기반이 취약한
탓에 주로 일본에서 수입한 재료를
쓴다.

제품회복을 위해 김 대표는 4명의 직원들과 함께 7개월간 공장에서 살다시피 했고 마침내 국내 최초로 스테인리스 금속분말을 생산하는 데 성공했다. 2012년 6800만 원이었던 회사 매출은 지난해 19억 원으로



유기농과 천연기념물(자연유산)을, 국립공원을 공동 관리한 천연기념물인 서상석이 18일 서울 대각아트홀에서 열린 '신용협회
 천연기념물 특별관리위원회'에서, 남양주 827호 서상(앞줄 왼쪽 넷째부터)과 수상자들은 축하합을 하고 있다. (김종현 기자)

부담 지어줄려고 없애는 법이다.

올해 수상자는 미래창조과학부 장관과 교육부 장관 표창, 공개경쟁·한국청년기업가정신재단 이사장 표창을 포함해 총 3명이다.

공정에서 불만 위치를 미리 관측할 수 있는 시스템을 개발해 고객사 원가 절감을 돕는다. 특히 동등한 품질의 제품을 경쟁사 대비 30%가량 저렴한 가격에 제공하고 있다.

세상 속에 참여한 신성한 청년위원

한 주원으로 매년 11월 셋째주 세계 각국이 동시에 개최하는 세계 최대 기업가정신 확산·교류 행사다. 2002년 시작 이후 지금까지 미국 독일 일본 브라질 등 163개국에서 800만여 명이 참여해 3만여 가지 프로그램이 열렸다.

[illegible]

네이버 인물정보

이물정보



내 인물정보 수정

김종선 광고인 기연인

출생 1981년 3월 31일 대구광역시

소속 빅아이디어연구소(대표)

학위: 연남대학교 대학원 언론정보학 석사과정 수료

수상 2015년 정년기업인상 매경미디어그룹회장 표창 (백아이디어연구소)

2015년 아시아 태평양 스티비 어워드 마케팅 캠페인부문 금상 (백아아이디어인
구소)

경력 2013.07~ 빅아이디어연구소 대표

사이트 공식 홈페이지, 블로그, 인스타그램, 페이스북

본인참여 2020.11.10 [?] 인물정보 더보기

도서발간 '광고인의 생각 훑치기'



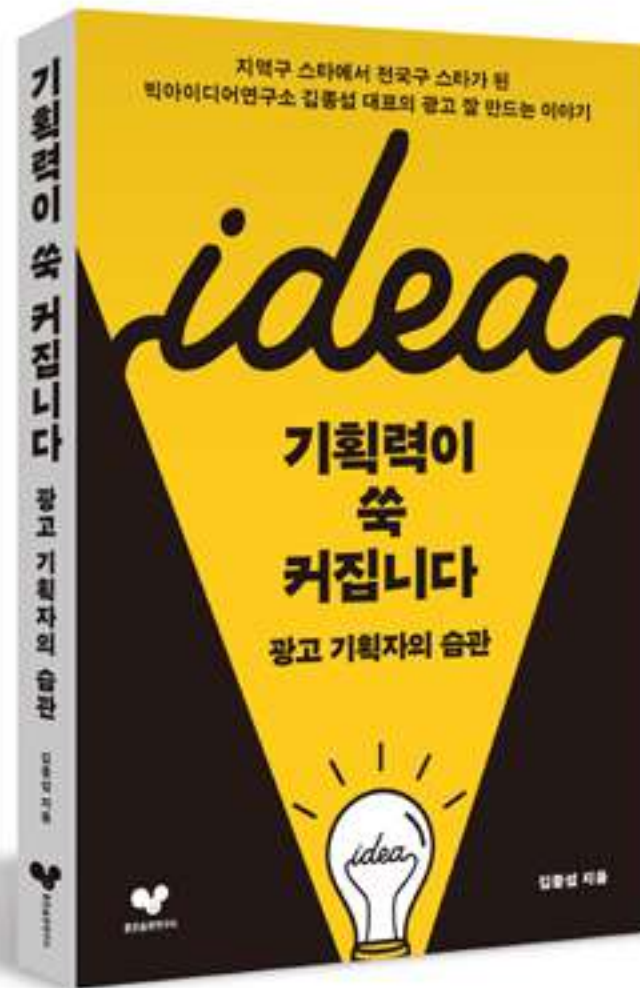
저자 | 김종섭 출판사 | 라온북 출판일 | 2019.06.05

도서발간 '어떻게 광고해야 팔리나요'



저자 | 김종섭 출판사 | 라온북 출판일 | 2020.10.28

도서발간 '기획력이 쑥 커집니다.'



저자 | 김종섭 출판사 | 좋은습관연구소 출판일 | 2024.08.01.

매일신문 3일 전 네이버뉴스

[김종섭의 광고 이야기] 모두 다는 아무도 아니다

바로 광고이다. 광고는 욕망의 압축이다. 온정의 욕망, 사업가의 욕망, 의사의 욕망이 가득하다. 우리의 역할은 그것을 있는 그대로 봐주는 것이다. 광고란 원래 그...



매일신문 2023.08.04. 네이버뉴스

[김종섭의 광고 이야기] 숏폼 콘텐츠 1,000만 뷰의 비밀

바지를 벗는 콘텐츠 역시 성에 관한 이야기다. 그러니 사람은 그 반응이 더 궁금했을 것이다. 나의 광고 가슴성형 광고가 있다. 아이러니하게도 이 광고를 국제 광...



매일신문 2023.07.21. 네이버뉴스

[김종섭의 광고 이야기] 브랜드 가치를 단숨에 끌어올리는 방법

광고 역시 마찬가지다. 광고주는 내게 찾아와서 '돈 좀 벌게 해 주시오'라고 하지만 결국 그 말은 우리 브랜드의 가치를 올려달라는 말이다. '가치 교환' 그것이 마케팅...



매일신문 2023.06.23. 네이버뉴스

[김종섭의 광고 이야기] 당신의 팬은 안녕하십니까?

100만 명이 넘는 구독자를 가진 사망여우의 구독자는 허위 광고를 고발하는 컨셉이다. 록서비스는 2033년에 일어날 법한 이야기를 코믹하게 그려내는 것이 컨셉...



매일신문 2023.06.09. 네이버뉴스

[김종섭의 광고 이야기] 기획을 하면 기회가 온다

광고도 받고 싶고 협전도 받고 싶다. 콘텐츠가 권력이 된 지금 모든 이의 가슴 한켠에 있는 문장들일 것이다. 그렇다면 과연, 어떻게 성공한 콘텐츠를 만들 수 있을...



매일신문 2023.05.19. 네이버뉴스

[김종섭의 광고 이야기] 좋은 광고는 어떻게 만들어진단

아니 광고를 가르쳐 주는 학교에서 아이디어의 가치를 1달러에 불과하다니. 이게



Bigidea Academy

빅아이디어 아카데미

대구는 뛰어난 아티스트들을 많이 배출한 도시입니다.
거기에 반해 그런 인재들이 제대로 놀 수 있는 도시인가라는 질문에는
의문이 듭니다. 서울만큼의 인프라를 갖추지 못해 광고를 공부하고 싶어도
서울로 올라가는 시간과 비용이 필요합니다.

2006년, 저만해도 광고를 공부하기 위해 미국으로 떠나야 했습니다.

고향으로 돌아와 광고 회사를 창업한 지금 청년들의 뜨거운 가슴을 보며,
누군가의 불을 지펴 줄 사람이 필요하다는 생각을 하게 되었습니다.

화끈하게 놀아보고 싶어도 지역적인 한계 때문에 재능을 썩히는 친구들을
많이 봤기 때문입니다.

제가 미국에서 배워 온 광고가 대단한 것은 아니지만 먼저 경험하고 실패해
본 사람으로서 최소한의 방향 제시는 해줄 수 있겠다는 생각이 들었습니다.

비록 무료강의이지만 우리가 지원한 교육생들의 작품이 국제 광고제에서
수상하고 원하던 광고회사에 취업하는 모습을 보는 것으로 보답받고 있습
니다.

빅아이디어 아카데미는 그런 곳입니다.



빅아이디어연구소의 브랜드 컨셉 개발과 마케팅 전략 컨설팅

중소기업, 스타트업, 소상공인의 성패를 좌우할 수 있는 KEY CONCEPT 개발과 온오프라인 마케팅 컨설팅 서비스.

1. 맞춤형 1:1 컨설팅

비용 | 1시간 15만 원 / 2시간: 25만 원

대상 | 중소기업, 병원, 법무법인, 스타트업, 소상공인

- 내용 | - 브랜드 문제점 진단
- 소비자에게 어필할 수 있는 KEY CONCEPT 상담
 - 광고 캠페인
 - 온오프라인 마케팅 채널 최적화
 - 고객 맞춤형 브랜딩 및 방향성 상담

2. 제안서 포함 컨설팅 미팅

비용 | 50만 원 (제안서 포함)

대상 | 중소기업, 병원, 법무법인, 스타트업, 소상공인

- 내용 | - 브랜드 문제점 진단
- 소비자에게 어필할 수 있는 KEY CONCEPT 제안
 - 온오프라인 마케팅 채널 최적화 제안
 - 광고 예산 수립 제안



상담 예약 및 문의 방법

이메일 | ceo@bigidea.co.kr 홈페이지 | bigidea.co.kr 전화 | 010.6489.7150



(주) 빅아이디어 연구소

T 053.624.8200

M 010.6489.7150

E ceo@bigidea.co.kr

www.bigidea.co.kr